



# CHARTE GRAPHIQUE







1

**LOGOTYPE**



# LE LOGOTYPE COMPLET

Le logo accompagné de la signature et de l'hélicoptère est la version complète.

La combinaison de ces éléments représente l'identité visuelle de notre marque symbolisant nos solutions.



# LE LOGOTYPE AVEC SIGNATURE

**Le logo est déclinable seulement avec la signature.**

Les couleurs et les polices de caractères doivent être respectées scrupuleusement pour garantir l'intégrité visuelle de la marque.

L'utilisation correcte du logo et de la signature assure une reconnaissance immédiate et renforce la cohérence de l'identité de l'entreprise.

Que ce soit sur des supports imprimés, numériques ou publicitaires, le respect de ces directives est essentiel.



# LES VERSIONS MONOCHROMES

Le logo monochrome est utilisé en cas d'impression non adapté au logotype en couleur.

Il conserve néanmoins l'essence de la marque tout en garantissant une lisibilité optimale.

Ce choix est particulièrement pertinent pour les supports imprimés de faible qualité ou pour les documents administratifs où la couleur peut être superflue.

En outre, l'utilisation d'un logo monochrome peut également conférer une esthétique élégante et intemporelle, renforçant ainsi l'identité visuelle de l'entreprise.



# LE LOGOTYPE SIMPLIFIÉ

**Le logotype simplifié est utilisé lorsque le logo avec signature n'est pas lisible.**

Il est le symbole de l'identité visuelle et garantit une reconnaissance immédiate de la marque.

Ce format épuré est particulièrement adapté aux supports de petite taille ou aux environnements numériques où l'espace est limité.

De plus, il permet une meilleure adaptabilité et flexibilité dans diverses applications, assurant ainsi une cohérence visuelle à travers différents médias.

Les couleurs et les formes du logotype simplifié restent fidèles à la charte graphique, renforçant l'image de marque de manière subtile mais efficace.



# UTILISATION INTERDITE

L'utilisation de notre logo est interdite si sa lisibilité est altérée.

Il ne peut en aucun cas être modifié tant dans le dessin, les proportions et ou des couleurs.

- Mauvaise lisibilité du rotor
- Mauvaise lisibilité du nom de la marque
- Mauvaise lisibilité de la signature
- Mauvaise lisibilité de l'ensemble des éléments qui constituent le logotype

Liste non exhaustive



# ZONE DE PROTECTION ET TAILLE MINIMALE

Afin de garantir sa bonne lisibilité et visibilité, l'ensemble des versions du logo sont protégées par un espace qui doit être vierge.

Pour les mêmes raisons une taille minimal est définie. Quelle que soit la taille, sa forme doit être inchangé.



32 mm



32 mm



10 mm







# 2 TYPOGRAPHIES



# **RUBIK & ROBOTO**

**RUBIK MONO**

**Rubik Black**

**Rubik Bold**

**Rubik SemiBold**

**Rubik Medium**

Rubik Regular

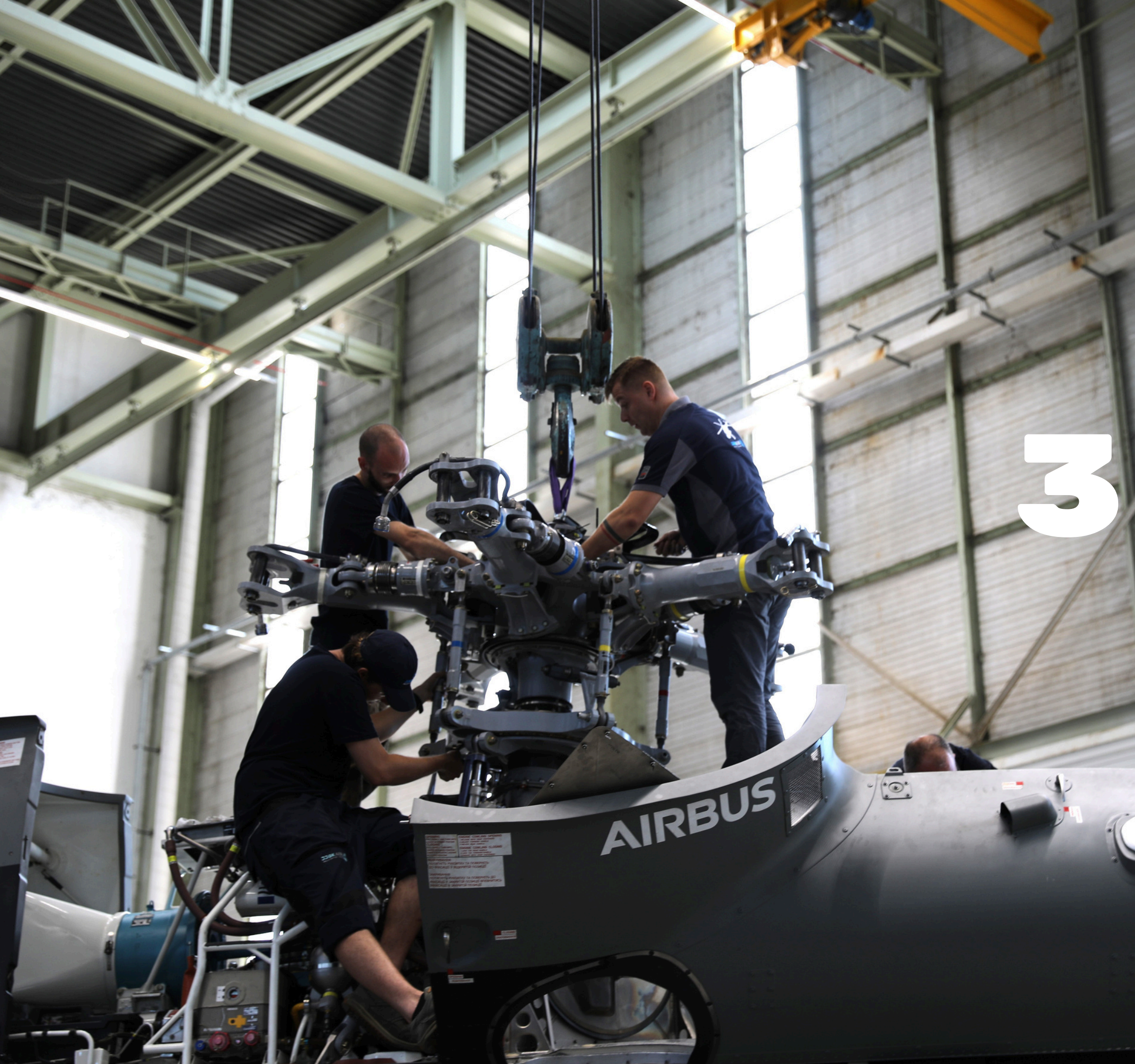
Rubik Light

**Roboto Bold**

Roboto Black





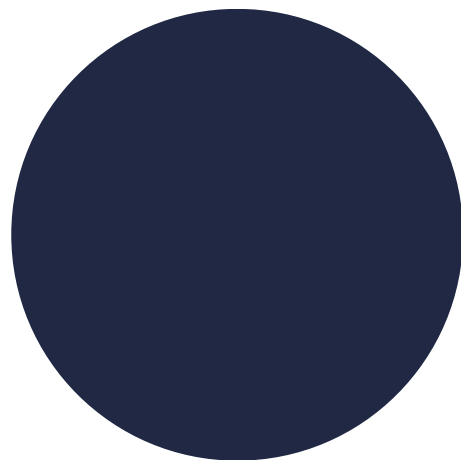


3

**COULEURS**

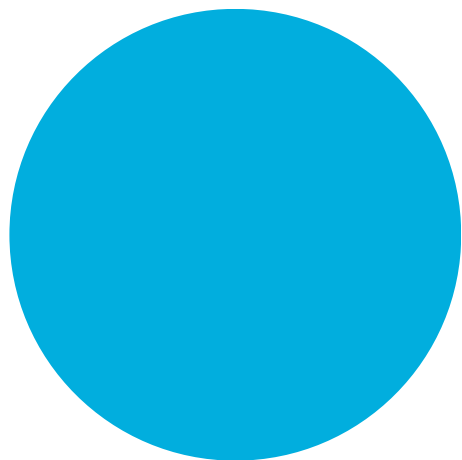


# COULEURS PRINCIPALES & SECONDAIRES



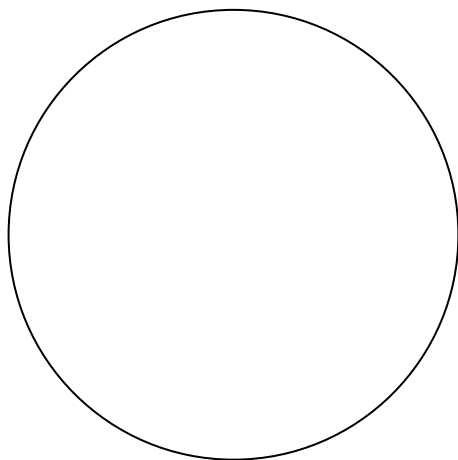
**#202844**  
R : 32 V : 40 B : 68  
C : 53 M : 41 J : 0 N : 73

Prestigieux  
Harmonie  
Sérénité



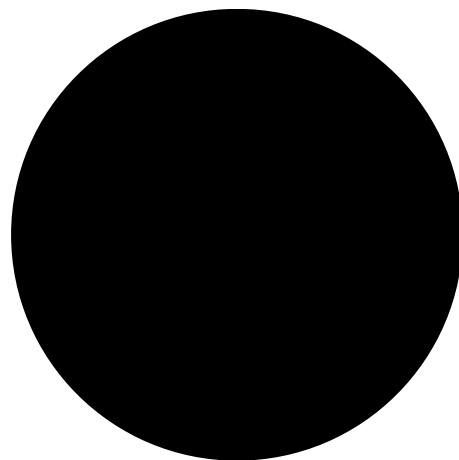
**#01aede**  
R : 1 V : 174 B : 222  
C : 100 M : 22 J : 0 N : 13

Aéronautique  
Confiance  
Loyauté



**#ffffff**  
R : 255 V : 255 B : 255  
C : 0 M : 0 J : 0 N : 0

Perfection



**#000000**  
R : 0 V : 0 B : 0  
C : 0 M : 0 J : 0 N : 100

Rigueur

